



Dynamic Cables Limited

(Govt Recognised STAR Export House)

Date: February 01, 2022

To,
BSE Limited,
Phiroze Jeejeebhoy Towers,
Dalal Street,
Mumbai—400 001(Maharashtra)

Sub: Newspaper Advertisement – Extract of Unaudited Financial Results for the quarter and nine months ended on December 31, 2021

Ref: Dynamic Cables Limited – Scrip Code – 540795

Dear Sir/ Madam,

Pursuant to Regulation 47 of Securities and Exchange Board of India (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, we are enclosing the Extract of Unaudited Financial Results for the quarter and nine months ended on December 31, 2021 published in Economic Times (English) & Nafa Nuksan, Business Remedies (Hindi) on February 1, 2022.

The same is also made available on the website of the company at www.dynamiccables.co.in

Please take this on record.

Thanking you,
For Dynamic Cables Limited

Honey Chordia
(Company Secretary and Compliance Officer)
M. No. A41995



Encl.: as above



Mangal Group
promoting value engineering



CIN: L31300RJ2007PLC024139

Regd. Office & Unit-1: F-260, Road No.13, VKI Area, Jaipur-302013 (INDIA)
Ph: +91 141 2262589, 4042005 | Fax: +91 141 2330182 | Email:info@dynamiccables.co.in

डिशवॉशर लांच...



हिंदवेयर एप्लायंसेज ने भारत में नई डिशवॉशर रेंज लांच की है। इसके तहत छह नये मॉडल्स लांच किए गये हैं।

ब्रीफ न्यूज़...

दिल्ली एयरपोर्ट रहा सबसे बिजी

कोच्चि/एजेंसी। कोचीन अंतरराष्ट्रीय विमानपत्तन लिमिटेड (सीआईएएल) ने कोविड-19 महामारी के बावजूद वर्ष 2021 में पूरे साल तीसरे सबसे व्यस्त हवाई अड्डे की अपनी स्थिति को बरकरार रखा। सीआईएएल ने एक विज्ञप्ति में कहा कि भारतीय विमानपत्तन प्राधिकरण (एएआई) द्वारा जारी ताजा आंकड़ों के अनुसार दिसंबर में अंतरराष्ट्रीय यातायात के मामले में वह देश में तीसरे स्थान पर है। सीआईएएल पिछले साल की शुरुआत से ही इस स्थिति में बनी हुई है। सीआईएएल ने कहा दिसंबर, 2021 के महीने के लिए जारी एएआई के आंकड़ों के लिहाज से दिल्ली हवाईअड्डा 8,42,582 यात्रियों के साथ सूची में शीर्ष पर है और 4,51,212 यात्रियों के साथ मुंबई हवाईअड्डे का दूसरा स्थान कायम है। सीआईएएल में दिसंबर, 2021 के दौरान 3,01,338 अंतरराष्ट्रीय यात्रियों की आवाजाही हुई, वहीं चेन्नई हवाईअड्डे पर 2,46,387 अंतरराष्ट्रीय यात्रियों का आवागमन हुआ और यह सूची में चौथे स्थान पर है।

टेलीकॉम कंपनियों को इंटरनेशनल कॉल एवं मैसेज दो साल तक रखने होंगे सुरक्षित

नयी दिल्ली/एजेंसी। सरकार ने सामान्य दूरसंचार नेटवर्क के साथ ही इंटरनेट के जरिये विदेश से की जाने वाली कॉल, सैटेलाइट फोन कॉल, कॉन्फ्रेंस कॉल और संदेशों को कम से कम दो साल के लिए स्टोर रखने को अनिवार्य कर दिया है। दूरसंचार विभाग की तरफसे जारी एक परिपत्र में दूरसंचार सेवा प्रदाताओं के लिए अंतरराष्ट्रीय कॉल एवं संदेशों को अनिवार्य रूप से सुरक्षित रखने के बारे में आदेश जारी किया गया है। दूरसंचार विभाग ने यह कदम गत दिसंबर में एकीकृत लाइसेंस में किए गए संशोधन के बाद उठाया है, जिसमें कॉल डेटा रिकॉर्ड के अलावा इंटरनेट ब्योरे को दो साल के लिए सुरक्षित रखना अनिवार्य किया गया था। पहले यह प्रावधान सिर्फ एक साल के लिए ही लागू था। एकीकृत लाइसेंस धारक कंपनियों में भारती एयरटेल, रिलायंस जियो, वोडाफोन जियो, बीएसएनएल हैं। वे अपने ग्राहकों को सैटेलाइट फोन सेवाओं को छोड़कर सभी तरह की दूरसंचार सेवाएं प्रदान करती हैं।

अक्टूबर-दिसंबर 2021 क्वार्टर

4 प्रमुख शहरों में ऑफिस स्पेस रेंट में आई गिरावट

नयी दिल्ली/एजेन्सी

कोविड-19 महामारी के कारण कार्यालय स्थलों की मांग कम होने से चालू वित्त वर्ष की दिसंबर तिमाही में मुंबई, चेन्नई, हैदराबाद और कोलकाता में कार्यालयों के औसत किराये में छह फीसदी तक की कमी आई है जबकि पुणे और दिल्ली-एनसीआर में औसत किराया स्थिर रहा है। प्रॉपर्टी कन्सलटेंट कंपनी वेस्ट्रियन ने अपने त्रैमासिक पत्र कनेक्ट क्वार्टर4 2021 में कहा कि बेंगलुरु में आईटी कंपनियों की मागूली वृद्धि हुई। को ओर से मांग मजबूत रहने के कारण शहर सित शहरों में किराये में अक्टूबर-दिसंबर, 2021 की तिमाही में गत वर्ष की दिसंबर, 2021 की तिमाही में गत वर्ष की



समान अवधि के मुकाबले कोई बड़ा बदलाव नहीं आया है। आंकड़ों के मुताबिक कोलकाता में भारित औसत किराया मूल्य पिछले साल की समान अवधि के मुकाबले छह फीसदी घटकर 45 रुपये प्रति वर्गफुट हो गया। मुंबई में औसत मासिक किराया मूल्य 4 फीसदी गिरकर 120 रुपये प्रति वर्गफुट, चेन्नई में तीन फीसदी गिरकर 57 रुपये प्रति वर्गफुट, हैदराबाद में दो फीसदी की गिरावट के साथ 61 रुपये प्रति वर्गफुट हो गया। पुणे और दिल्ली-एनसीआर में यह क्रमशः 70 रुपये प्रति वर्गफुट और 65 रुपये प्रति वर्गफुट पर स्थिर बना हुआ है।

सारेगामा इंडिया करेगी 750 करोड़ रुपये का निवेश

कोलकाता/एजेंसी। आरपी.संजीव गोयनका समूह की कंपनी सारेगामा इंडिया अगले कुछ वर्षों में 25-30 फीसदी की राजस्व वृद्धि हासिल करने के लिए अपने संगीत कारोबार में 750 करोड़ रुपये तक निवेश करने की योजना बना रही है। सारेगामा इंडिया के एक वरिष्ठ अधिकारी ने कहा कि अगले कुछ वर्षों में राजस्व में 25-30 फीसदी वृद्धि का लक्ष्य रखा गया है और इसके लिए 750 करोड़ रुपये तक निवेश करने की योजना है। कंपनी के इस अधिकारी ने कहा कि यह समूची राशि सिर्फ संगीत व्यवसाय में लगाई जाएगी और फिल्मों एवं कारवां व्यवसायों में इसका इस्तेमाल नहीं किया जाएगा। इसके अलावा सारेगामा अपने मंच पर कलाकारों के संगीत वीडियो एवं ऑडियो भी पेश करने का व्यवसाय साझेदारी के आधार पर शुरू करने की तैयारी कर रही है। उन्होंने कहा कि संगीत कारोबार के साथ ही सारेगामा का फिल्म कारोबार भी अगले साल 25-30 फीसदी की दर से बढ़ने का लक्ष्य रखा गया है।

इंडिया बिजनस ट्रेंड्स

डेस्टिनेशन वेडिंग के लिए पापुलर चॉइस बना यह मंदिर

देहरादून/आईएनएस

आजकल देश-विदेश में डेस्टिनेशन वेडिंग का नया ट्रेंड चल चुका है। समय और लाइफस्टाइल बदलने के साथ अधिकांश कपल डेस्टिनेशन वेडिंग की ओर रुख कर रहे हैं। डेस्टिनेशन वेडिंग में कपल अपनी मर्जी से किसी खास जगह का चुनाव करके वहां अपने अनुसार शादी के बंधन में बंधते हैं। वेडिंग डेस्टिनेशन के लिए देश के साथ विदेशी जोड़ों की त्रियुगीनारायण मंदिर पहली पसंद बन रहा है।

त्रियुगीनारायण मंदिर में ही हुआ था शिव पार्वती का शुभविवाह : माना जाता है कि यही वह जगह है जहां साक्षात भगवान शिव और माता पार्वती का विवाह हुआ था। उत्तराखंड का त्रियुगीनारायण मंदिर ही वह पवित्र और विशेष पौराणिक मंदिर है। इस मंदिर के अंदर सदियों से अग्नि जल रही है। शिव पार्वती जी ने इसी पवित्र अग्नि को साक्षी मानकर विवाह किया था। यह स्थान रुद्रप्रयाग जिले का एक भाग है। मंदिर के अंदर प्रज्वलित अग्नि कई युगों से जल रही है। इसलिए इस स्थल का नाम त्रियुगी हो गया यानी अग्नि, जो तीन युगों से जल रही है। त्रियुगीनारायण हिमावत की राजधानी थी। यहां



शिवपार्वती के विवाह में विष्णु ने पार्वती के भाई के रूप में सभी रीतियों का पालन किया था। जब कि ब्रह्मा इस विवाह में पुरोहित बने थे। विवाह स्थल के नियत स्थान को ब्रह्मशिला कहा स्थित है। इस मंदिर के महात्म्य का वर्णन स्थल पुराण में भी मिलता है। विवाह से पहले सभी देवताओं ने यहां स्नान भी किया और इसलिए यहां तीन कुंड बने हैं जिन्हें रुद्रकुंड, विष्णुकुंड और ब्रह्माकुंड कहते हैं। इन तीनों कुंड में जल सरस्वती कुंड से आता है। सरस्वती कुंड का निर्माण विष्णु की नासिका से हुआ था। ऐसी मान्यता है कि इन कुंड में स्नान से संतान हीनता से मुक्ति मिल जाती है। कहा जाता है कि भारत में मौजूद इस मंदिर में यह ज्वाला तीन युगों से जल रही है। यह मंदिर भगवान शिव को समर्पित है। माना जाता है कि जो भी श्रद्धालु इस पवित्र स्थान की यात्रा करते हैं वे यहां प्रज्वलित अखंड ज्योति की भभूत अपने साथ ले जाते हैं ताकि उनका वैवाहिक जीवन शिव और पार्वती के आशीर्ष से हमेशा मंगलमय बना रहे। वेदों में उल्लेख है कि यह त्रियुगीनारायण मंदिर त्रेतायुग से स्थापित है। जबकि केदारनाथ व बद्रीनाथ द्वारप युग में

स्थापित हुए। यह भी मान्यता है कि इस स्थान पर विष्णु भगवान ने वामन देवता का अवतार लिया था। पौराणिक कथा के अनुसार इंद्रासन पाने के लिए राजा बलि को सी यज्ञ करने थे। इनमें से बलि 99 यज्ञ पूरे कर चुके थे तब भगवान विष्णु ने वामन अवतार लेकर रोक दिया जिससे कि बलि का यज्ञ भंग हो गया। यहां विष्णु भगवान वामन देवता के रूप में पूजे जाते हैं। रुद्रप्रयाग जिले में स्थित शिव और पार्वती का विवाह स्थल त्रियुगीनारायण मंदिर वेडिंग डेस्टिनेशन के रूप में काफी लोकप्रिय हो रहा है। यही कारण है कि बड़ी संख्या में लोग यहां आकर विवाह कर रहे हैं। बोते एक साल के आंकड़ों पर नजर डाले तो करीब सैकड़ों देशी-विदेशी जोड़े मंदिर में विवाह के बंधन में बंधे। त्रियुगीनारायण मंदिर जिसे त्रिजुगी नारायण भी कहते हैं। मंदिर तक रुद्रप्रयाग जिले के सोनप्रयाग से सड़क मार्ग से 12 किलोमीटर का सफ़र तय करके पहुंचा जा सकता है। 1980 मीटर की ऊंचाई पर स्थित यह प्रसिद्ध मंदिर गढ़वाल मंडल के बर्फसे ढके पर्वतों का भव्य मंजर पेश करता है। यहां पहुंचने के लिए एक ट्रैक भी है।

स्मार्टफोन मार्केट में सेल्स 38 अरब डॉलर के पार

नई दिल्ली/एजेन्सी। भारत के स्मार्टफोन बाजार का रेवेन्यू 2021 में 38 अरब डॉलर को पार कर गया, जिसमें 27 फीसदी (ऑन ईयर) की वृद्धि हुई क्योंकि शिपमेंट 11 फीसदी बढ़कर 16.9 करोड़ यूनिट तक पहुंच गया। नई रिपोर्ट में इसकी जानकारी दी गई। काउंटरपॉइंट रिसर्च के अनुसार भारत का स्मार्टफोन बाजार खुदरा एएसपी (औसत बिक्री मूल्य) 14 प्रतिशत (ऑन.ईयर) बढ़कर 227 डॉलर (करीब 17,000 रुपये) पर पहुंच गया। रिसर्च एनलिटि ने कहा कि बजट सेगमेंट में कीमतों में वृद्धि, पुर्जों के मूल्य वृद्धि के कारण, प्रीमियम सेगमेंट पर ओईएम का बढ़ता फोकस, बढ़ते उपयोग और वित्तपोषण विकल्पों की उपलब्धता के कारण मिड रेंज और प्रीमियम



स्मार्टफोन की बढ़ती मांग ने एएसपी को बढ़ाने में योगदान दिया। 2020 में 90 प्रतिशत की तुलना में 2021 में स्थानीय विनिर्माण ने 98 प्रतिशत शिपमेंट का योगदान करते हुए वापस उछाल दिया। पीएलआई योजना भारतीय मोबाइल निर्माण पारिस्थितिकी तंत्र के लिए एक महान बूस्टर रही है। एप्पल और सैमसंग जैसे शीर्ष खिलाड़ियों को अपने मेक इन इंडिया फुटप्रिंट को बढ़ाने और भारत को अपना निर्यात केंद्र बनाने के लिए आकर्षित करती है। इसलिए हैंडसेट निर्यात में सालाना 2021 में 26 प्रतिशत की वृद्धि देखी गई। इसके परिणामस्वरूप भारतीय स्मार्टफोन बाजार का राजस्व 2021 में 38 बिलियन डॉलर को पार कर गया, जिसमें 27 प्रतिशत (ऑन ईयर) की वृद्धि दर्ज की गई।

हालांकि, स्मार्टफोन निर्माण पारिस्थितिकी तंत्र में आपूर्ति के मुद्दों के कारण दिसंबर तिमाही में शिपमेंट में 8 प्रतिशत (ऑन ईयर) की गिरावट आई है। वरिष्ठ शोध विश्लेषक ने कहा कि प्रमोशन और छूट के साथ-साथ बेहतर वित्तपोषण विकल्पों के कारण मध्य और उच्च कीमत के स्तरों में स्मार्टफोन की क्षमता में वृद्धि के कारण उच्च प्रतिस्थापन मांग ने 2021 में 11 प्रतिशत की वृद्धि की। 2021 की अंतिम दो तिमाहियों में मांग ने आपूर्ति को पीछे छोड़ दिया। 2021 की चौथी तिमाही के दौरान, स्मार्टफोन बाजार में 8 प्रतिशत (ऑन ईयर) की गिरावट आई। हमें उम्मीद है कि 2022 की पहली तिमाही के अंत तक आपूर्ति की स्थिति बेहतर होगी और सामान्य स्थिति में पहुंच जाएगी। शिपमेंट में 108 प्रतिशत (साल दर साल) की वृद्धि के साथ एप्पल 2021 में सबसे तेजी से बढ़ते ब्रांडों में से एक था।

फीचर फोन केटेगरी में आईटेल टॉप पर

नई दिल्ली/एजेन्सी। भारत के कुल मोबाइल हैंडसेट बाजार में 2021 में (ऑन.ईयर) 7 फीसदी की वृद्धि हुई और सैमसंग ने 17 फीसदी हिस्सेदारी के साथ हैंडसेट बाजार में शीर्ष स्थान हासिल किया। काउंटरपॉइंट रिसर्च के अनुसार फीचर फोन सेगमेंट में 2021 में फ्लैट ग्रोथ दिखाने के लिए शिपमेंट 86 मिलियन यूनिट तक पहुंच गया। आईटेल ने फीचर फोन बाजार का नेतृत्व किया, जिसमें 24 प्रतिशत हिस्सेदारी थी। इसके बाद लावा, सैमसंग और जियो थे। आईटेल पिछले दो साल से लगातार फीचर फोन बाजार में अग्रणी है। स्मार्टफोन सेगमेंट में, सैमसंग 2021 में शिपमेंट में आठ प्रतिशत की गिरावट के साथ दूसरे स्थान पर रहा। आपूर्ति श्रृंखला में व्यवधान के कारण पिछले वर्ष की तुलना में मध्य खंड में कम लॉन्च के कारण समग्र गिरावट आई। हालांकि, 2021 की चौथी तिमाही में 5जी स्मार्टफोन शिपमेंट में सैमसंग शीर्ष ब्रांड था।

डायनमिक केबल्स लिमिटेड

(सरकारी मान्यता प्राप्त स्टार एक्सपोर्ट हाउस) (An ISO 9001:2015, 14001:2015 & 45001:2018 Company)

Up By
+86%

21078
9M21

39300
9M22

Revenue

Up By
+216%

1405
9M21

4439
9M22

EBITDA

Up By
+398%

450
9M21

2242
9M22

PAT

Up By
+399%

2.04
9M21

10.18
9M22

EPS

(Key Highlights – 9M – YOY)

31 दिसम्बर 2021 को समाप्त तिमाही एवं नौमाही के लिए अनअंकेक्षित समेकित वित्तीय परिणामों का सार (रूपये लाख में)

विवरण	समाप्त तिमाही			समाप्त नौमाही		
	31/12/2021 (अनअंकेक्षित)	30/9/2021 (अनअंकेक्षित)	31/12/2020 (अनअंकेक्षित)	31/12/2021 (अनअंकेक्षित)	31/12/2020 (अनअंकेक्षित)	31/3/2021 (अंकेक्षित)
1. संचालन से कुल आय	14,405.13	13,381.66	8,869.16	39,300.43	21,077.72	35,067.65
2. अवधि के लिए शुद्ध लाभ / (हानि) (कर पूर्व, असाधारण और/या असाधारण आइटम#)	1,195.56	1,085.51	31.37	3,011.79	610.26	1338.47
3. कर पूर्व अवधि के लिए शुद्ध लाभ/(हानि) (असाधारण और/या असाधारण मदों के बाद#)	1,195.56	1,085.51	31.37	3,011.79	610.26	1338.47
4. कर पश्चात की अवधि के लिए शुद्ध लाभ/(हानि) (असाधारण और/या असाधारण मदों के बाद#)	909.42	785.15	19.62	2,241.76	450.16	984.50
5. अवधि के लिए कुल व्यापक आय (लाभ/(हानि) अवधि के लिए (कर के बाद) और अन्य व्यापक आय (कर के बाद) शामिल है।	896.03	796.69	30.83	2,242.39	457.82	987.35
6. इक्विटी शेयर पूंजी	2,201.40	2,201.40	2,201.40	2,201.40	2,201.40	2,201.40
7. रिजर्व (युनमूल्यांकन रिजर्व को छोड़कर) जैसा कि पिछले वर्ष के लेखापरीक्षित बैलेंस शीट में दिखाया गया है	-	-	-	-	-	9,515.63
8. प्रति शेयर आय (रु. 10/- प्रत्येक) (जारी और बंद परिचालन के लिए)	4.13	3.57	0.09	10.18	2.04	4.47
1. मूल: (INR में)	4.13	3.57	0.09	10.18	2.04	4.47
2. घुलित: (INR में)						

नोट: (1) उपरोक्त वित्तीय परिणामों की ऑडिट समिति द्वारा समीक्षा की गई और निदेशक मंडल द्वारा 31 जनवरी 2022 को आयोजित उनकी संबंधित बैठक में अनुमोदित किया गया। (2) कंपनी के वित्तीय परिणाम भारतीय लेखा मानकों के अनुसार तैयार किए गए हैं। (ईंध एएसए) कंपनी अधिनियम, 2013 की धारा 133 के तहत अभिव्यक्ति कंपनी (भारतीय लेखा मानक) नियम, 2015 के रूप में संशोधित। (3) उपरोक्त 31.12.2021 को समाप्त तिमाही के लिए सेबी (लिटिडिंग और अन्य प्रकटीकरण आवश्यकता) विनियमन, 2015 के विनियमन 33 के तहत स्टॉक एक्सचेंज के साथ दायर वित्तीय परिणाम के विस्तृत प्रारूप का एक उद्धरण है। पूर्ण प्रारूप स्टॉक एक्सचेंज की वेबसाइट यानी www.bseindia.com और कंपनी की वेबसाइट यानी www.dynamiccables.co.in पर उपलब्ध है।

स्थान : जयपुर
दिनांक : 31 जनवरी, 2022

आशीष मंगल
प्रबन्ध निदेशक
DIN NO 00432213
Mangal Group
Promoting Value Engineering

CIN: L31300RJ2007PLC024139
पंजीकृत कार्यालय एवं युनिट 1 : एफ-260, रोड नं. 13, वीकेआई एरिया, जयपुर-302013 (भारत)
टेलीफोन +91 141 2262589, 4042005 | फैक्स: +91 1412330182; ईमेल : info@dynamiccables.co.in

HT Upco 66KV & LT Aerial Bundhed, Power, Control & Railway Signalling Cables, ACSR/AAC/AAAC & MVCC Conductors

