Date: February 06, 2024

To,

BSE Limited,
Phiroze Jeejeebhoy Towers,
Dalal Street,
Mumbai-400001
Scrip Code: BSE-540795

National Stock Exchange of India Ltd
Exchange Plaza, 5th Floor, Plot No. C/1
G-Block, Bandra-Kurla Complex,
Bandra(East) Mumbai-4000501
Trading Symbol: DYCL

Sub: Newspaper Advertisement - Unaudited Financial Results for the quarter and nine months ended on December 31, 2023.

Dear Sir/ Madam,

Pursuant to Regulation 47 of Securities and Exchange Board of India (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, we are enclosing the extract of Un-audited Financial Results for the quarter and nine months ended on December 31, 2023 published in Economic Times (English) and Nafa Nuksan (Hindi) on February 06, 2024.

The same is also made available on the website of the Company at www.dynamiccables.co.in

Kindly take on record the same and oblige us.

Thanking you,

Yours faithfully,
For Dynamic Cables Limited

Naina Gupta
Digitally signed by Naina Gupta
Date: 2024.02.06 18:02:56 +05'30'

Naina Gupta
Company Secretary and Compliance Officer
M. No. A56881
Encl.: as above

GenAI may Add $1.2-1.5 Trillion to India's GDP in Next 7 Years

Jeff Maggioncalda

Generative AI is poised to usher in a new wave of innovation and productivity for India. An EY report estimates that GenAI could add $1.2-1.5 trillion to India's GDP in the next 7 years, with education and upskilling as critical drivers. In a digital world where talent can rise from anywhere, access to digital skills would be a game changer — a gateway to more equal opportunities for millions while unlocking India's demographic dividend.

UPSKILLING THE WORKFORCE TO ENHANCE PRODUCTIVITY

A report by BCG finds GenAI is a top three priority for 89% of CEOs. However, the majority grapple with a shortage of talent and skills. What sets the winners apart is that they are "upskilling systematically". Structured, role-based learning pathways that empower all employees will be necessary to maximise the full potential of AI within organisations. In India, companies like L&T have taken an early lead in building foundational digital literacy by launching Coursera's GenAI Academy for their entire workforce.

With high-quality learning content from the world's best experts available online, organisations can balance AI's transformative potential against inherent risks like bias and misinformation — adopting GenAI quickly and safely. Like they say in F1, "To go fast, you need good brakes." You also need a skilled driver.

PATHWAYS TO NEW OPPORTUNITIES

India can be the source of human capital for the world over the next decade. A digitally-skilled workforce would position it to become the hub for AI talent. Last year, every 3 minutes, someone in India enrolled in a GenAI course on Coursera. Private-public partnerships can harness this potential by creating learning and career pathways for emerging digital jobs that can be performed anywhere in India — from Kerala to Mizoram, the Andaman Islands to Kashmir.

THE TIMES GROUP

ET NOW GBS Global Business Summit

Industry micro-credentials rapidly prepare Indians with in-demand digital skills. Under India's expanding skill ecosystem, credits for online and blended learning could scale such skills without location barriers — IIT Guwahati's online BSc (Honors) in Data Science & Artificial Intelligence on Coursera will now recognise industry micro-credentials from leaders like Google and IBM, allowing students to build on prior learning.

PERSONALISED LEARNING EXPERIENCES FOR EVERYONE

GenAI is the answer to its own disruption, levelling the playing field and transforming threats into opportunities. Students in rural India now have a virtual coach with conversational abilities, explaining concepts in their language. Indians are able to learn digital skills in local languages — with AI breaking down language barriers, learners here can now access over 4,000 courses in Hindi on Coursera. This is just the beginning. By embracing AI-enhanced learning and developing an AI-skilled talent pool, India can harness GenAI's potential to empower every citizen and accelerate towards a $5 trillion economy.

(The author is CEO of Coursera. He will be speaking at the ET Now Global Business Summit 2024 in New Delhi)

CII Issues Guidelines for Independent Directors

Our Bureau

New Delhi: The Confederation of Indian Industry (CII) on Monday called on India Inc to clearly delineate the role of independent directors and to allow them to serve up to ten years, as it highlighted their role in ethical decision-making, accountability and sustained organisational success.

Unveiling the guidelines on the appointment of independent directors and the process of board evaluation, aimed at bolstering corporate governance, the industry body also called on companies to view succession planning as a continuing and holistic approach, rather than an episodic event. The CII said the management must provide a detailed report of the key developments to independent directors between two board meetings.

It suggested that an independent director be appointed for two terms of five years each, based on performance and the needs of the situation. This will also help the companies achieve their long-term goals, it said.

The guidelines are recommendations and not binding on any company. Among other recommendations, the CII guidelines stressed on diversity in the board, going beyond just gender diversity,.

Education

SHAPING A CHILD'S LIFE TAKES YEARS. REACHING OUT TO THEM TAKES MINUTES.

If you're a private tutor, counselling centre or educational institute, reach out to parents & students easily. Book your ad today using ads.timesgroup.com, the official online ad booking platform for Times Classifieds.

Scan the QR code

Or Visit Ads.timesgroup.com

Best Offers | User-Friendly | Safe and Secure

Toll Free:1800-1205-474 | Chat with an expert: 70121 91460

Jan Services PMI Expands at Fastest Pace in Six Months

Our Bureau

New Delhi: Services sector activity expanded at the fastest pace in six months in January, as buoyant international and domestic demand contributed to rising new business orders, according to results of a private sector survey released Monday.

HSBC India Services PMI Business Activity Index rose to 61.8 in January as compared with 59 in the previous month.

"India's services PMI rose to a six-month high in January. New business expanded at a faster pace and managers' expectation for future activity was strong," said Ines Lam, economist, HSBC.

Business confidence also improved and was the highest since September 2023, with firms expecting investment and productivity gains to produce growth.

Investment optimism indicates a good sign for the economy, as the government has been asking the private sector to pick up capex.

In its interim budget, before the national elections, the government allocated ₹11.11 lakh crore to capex for FY25, 16.9% higher than revised estimates of FY24.

The growth in new export orders was the quickest in three months, with 400 service sector firms noting gains from clients in Afghanistan, Australia, Brazil, China, Europe, the UAE and the US.

"The new export business index accelerated, signalling that India's services exports remained robust," Lam noted.

India's services exports rose 3.5% in April-December compared with the previous year, according to preliminary estimates released by the ministry of commerce and industry last month.

While firms reported better business activity, they also had to deal with higher cost pressures, with the rate of input inflation rising at the quickest pace in five months.

"With the vast majority of panellists opting to leave their charges unchanged and only 6% hiking them, output prices rose to the least extent in 11 months," the report noted. Consumer services reported the fastest rise in input inflation, whereas output inflation was highest for transport, information and communication sector.

"Employment also increased at a slight pace in January, albeit one that was the most pronounced in three months," the PMI reading indicated. Manufacturing employment had remained broadly unchanged in January, despite rising orders. "The manufacturing and services PMIs rebounded in January, signalling that growth momentum continues to hold up reasonably well. The upturn in the services sector was more pronounced than the manufacturing sector, as hard data shows some moderation in growth in industrial activity in December," said Rahul Bajoria, head of EM Asia (ex China) economics, Barclays.

Factory Employment Crossed Pre-Pandemic Level in FY22

Investments and output gathered pace, according to annual survey of industries

Our Bureau

New Delhi: India's factory employment surpassed the pre-COVID level in FY22, while investments and output gathered pace, according to the Annual Survey of Industries for FY21 and FY22 data released Monday.

"The ASI results for the year 2021-22 exhibit the resilience shown by the Indian manufacturing sector and tell the unique turn-around story of the Indian manufacturing sector after the adverse effect of the pandemic witnessed in 2020-21 in terms of output and input contraction and also a marginal fall in employment," the release stated.

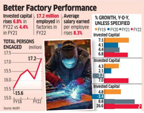
The total number of people employed rose to 17.2 million in FY22 from 16.1 million in the previous year, up 7%. The economy grew 9.2% during this period, whereas invested capital rose 6.8% in FY22 compared with 4.4% in the previous year.

India's overall unemployment rate declined to 6.6% in June-September 2023 compared with 7.2% in FY23 and 9.8% in FY22, according to periodic labour force survey data released last year.

Gross value added rose 26.6% in FY22, buoyed by a 35% increase in output, showed government data, with the manufacture of basic metal, coke & refined petroleum products, pharmaceuticals, motor vehicles, food and chemicals and chemical products, accounting for 56% total GVA.

Maharashtra, Gujarat, Tamil Nadu, Karnataka and Uttar Pradesh accounted for over half the total manufacturing GVA. The Annual Survey of Industries recorded the performance of a sample of 80,764 enterprises based on pre-defined criteria.

VIKAS



Govt Pegs Gold Bond Issuance at Record ₹29,638 cr for FY25

Banikinkar Pattanayak

New Delhi: The government intends to float sovereign gold bonds worth a record ₹29,638 crore in FY25, a jump of over 10% from the current fiscal level, to cater for a surge in investor appetite for such "paper gold", a senior finance ministry official said. In fact, the gross mop-up via gold bonds more than doubled the initial projection to touch ₹26,852 crore (revised estimate) in FY24, compared with the budgeted ₹11,200 crore. "It (elevated gold bond issuance) was partly driven by a sharp increase in investor interest due to the safe haven status of gold amid global economic and geopolitical turmoil and expectations of a good appreciation of gold prices in the medium-to-long term," the official told ET. Harish Galipelli, director at ILA Commodities India, said: "The spike in gold bond offtake is driven primarily by three things: portfolio diversification by investors; growing awareness about the scheme; and larger investible surplus, especially among small-time investors". Investors in gold bonds typically gain from an interest paid on them (about 2.5% annually) on top of an appreciation of the prices of the precious metal. The net issuances of such bonds (after factoring in redemption) is pegged at ₹26,138 crore in FY25, against ₹25,352 crore this year. The government had launched the gold bond and the gold monetisation schemes in late 2015 to discourage physical purchases of the precious metal and trim imports to reduce its debilitating impact on the current account deficit.

The gross mop-up through these two schemes is budgeted at ₹31,168 crore in FY25, against ₹28,240 crore (revised estimate) this fiscal. Similarly, the net collection is estimated to touch ₹27,571 crore in FY25, against ₹26,653 crore a year before. The sovereign gold bond scheme is targeted at those looking at gold as an investment—helping them buy paper gold instead of physical gold..

banikinkar.pattanayak@timesgroup.com

Dynamic Cables Limited

A Govt. Recognized Two STAR Export House

Powering the Growth

www.dynamiccables.co.in

HT Upto 66KV & LT Aerial Bunched, Power, Control & Railway Signalling Cables, ACSR/AAC/AAAC & MVCC Conductors

STATEMENT OF UNAUDITED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND NINE MONTHS ENDED 31ST DECEMBER 2023

(Rs. in Lakhs)

	PARTICULARS	Quarter Ended			Nine Months Ended		Year Ended
		31-12-23 (Unaudited)	30-09-23 (Unaudited)	31-12-22 (Unaudited)	31-12-23 (Unaudited)	31-12-22 (Unaudited)	31-03-23 (Audited)
I	Total Income from Operations	19,317.86	15,427.16	15,926.30	52,958.71	49,213.96	67,174.77
II	Net Profit / (Loss) for the period (before Tax, Exceptional and/or Extraordinary items)	1,027.86	723.16	915.22	3,246.20	2,869.32	4,175.35
III	Net Profit / (Loss) for the period before tax (after Exceptional and/or Extraordinary items#)	1,027.86	723.16	915.22	3,246.20	2,869.32	4,175.35
IV	Net Profit / (Loss) for the period after tax (after Exceptional and/or Extraordinary items#)	752.36	508.93	663.77	2,399.74	2,103.05	3,101.35
V	Total Comprehensive Income for the period [Comprising Profit / (Loss) for the period (after tax) and Other Comprehensive Income (after tax)]	754.59	509.33	666.40	2,392.07	2,098.64	3,091.04
VI	Equity Share Capital	2,201.40	2,201.40	2,201.40	2,201.40	2,201.40	2,201.40
VII	Reserves (excluding Revaluation Reserve) as shown in the Audited Balance Sheet of the previous year	-	-	-	-	-	15,541.61
VIII	Earnings Per Share (of Rs. 10 /- each) (for continuing and discontinued operations)-						
	1. Basic: (in INR)	3.42	2.31	3.02	10.90	9.55	14.09
	2. Diluted: (in INR)	3.42	2.31	3.02	10.90	9.55	14.09

NOTES:

1. The above financial results were reviewed by the Audit Committee and approved by the board of directors at their respective meeting held on 05th February, 2024
2. The financial results of the Company have been prepared in accordance with Indian Accounting Standards (Ind AS) as notified under Section 133 of the Companies Act, 2013 read with Companies (Indian Accounting Standards) Rules, 2015 as amended.
3. The above is an extract of the detailed format of financial result for the quarter and Nine month ended 31.12.2023 filed with the stock exchange under regulation 33 of SEBI (Listing Obligation & Disclosure Requirements) Regulation, 2015. The full format is available on the website of the stock exchanges i.e. www.bseindia.com , www.nseindia.com and the company's website i.e. www.dynamiccables.co.in.

Place : Jaipur
Date : 5th February 2024

For & on behalf of Board of Directors
Dynamic Cables Limited

Ashish Mangal
Managing Director
DIN 00432213

CIN: L31300RJ2007PLC024139
Regd. Office & Unit-1: F-260, Road No.13, VKI Area, Jaipur-302013 (INDIA)

GARMENT MANTRA मंत्र

GARMENT MANTRA LIFESTYLE LIMITED
(Formerly Known As Junctions Fabrics & Apparels Limited)
CIN: L18101TZ2011PLC017586
15, Murthy Plaza Complex, Kariya Gounder Street, Khaderpet, Tiruppur-641601, Tamil Nadu, India. | Tele : +919626921930, 9790003496
E Mail : info.garmentmantra@gmail.com | Website : www.garmentmantra.com

Poorti SURPLUS STOCK & WHOLESALE HUB

PRICE MANTRA THE FAMILY STORE Apparel | Footwear | Accessories

Financial Statement Highlights

Amount in Rs. Lakhs

PARTICULARS	CONSOLIDATED		CONSOLIDATED	
	Q3 FY 24	Q3 FY 23	9M FY 24	9M FY 23
Total Revenue	3336.17	2816.06	9391.97	10260.02
EBITDA	279.97	159.96	599.57	474.80
PBT	168.83	27.31	264.82	144.76
Net Profit	140.91	34.88	211.35	105.91

18.47% REVENUE | 518.32% PBT
Y-o-Y Q3FY24 vs Q3FY23
75.03% EBITDA | 304.06% PAT

Financial Performance Comparison – 9M FY24 v/s 9M FY23
Revenue from Operation has recorded a **dip by 8.61% from Rs. 10,260.02 lakhs in 9M FY23 to Rs. 9,391.97 Lakhs in 9M FY24.**
The EBITDA has increased **by 26.28% from Rs. 474.80 Lakhs in 9M FY23 to Rs. 2599.57 Lakhs in 9M FY24.**
Net profit stood at **Rs. 211.35 Lakhs in 9M FY24, compared to Rs. 105.91 lakhs in 9M FY23 recoded a growth of 99.57%**

- Company has received huge export order of INR 141.90 Million for its products and to be supplied in next 3 quarters. In the business history of the Company its first instance that we have received this kind of order from export market.
- Company's current order book is strong and diversified into domestic and exports. We are equally putting our efforts to gain the maximum business from both the markets. Being cotton garments is our major products summer months are very busy and business generating for us historically. It is starting of summers gradually in the country now, we are expecting more orders from the clients.

ABOUT COMPANY

Garment Mantra is a company focused on fulfilling the fashion and lifestyle aspirations of Mass Indian Population. The promoters of the company have extensive experience in the Textile Industry for over **3 decades.** Garment Mantra has **3 business divisions.** Firstly, Garment Mantra is engaged in the business of garment **manufacturing and selling** of both Knitted Fabrics as well as Knitted Garments. Its manufacturing facilities are situated in Tirupur "Knit City of India'. The company's complete range consist about **5,000 products** and are mainly targeted to mass customers, which constitute around **70%** of domestic population. The company's products are available pan-India through a vast network of wholesalers and distributors.

GMLL lays emphasis on affordable cost of product without compromising on the quality of the product. GMLL has 2 unique business models which will be key revenue and growth drivers; **Poorti: wholesale textile surplus model** which deals with wholesalers and retailers across the country and also from international markets to source textile surplus, the larger share of this business is with small unorganized players who have limited access to larger markets domestically and internationally versus GMLL which has a strong penetrated network across markets. The second most important model which will support the brand enhancement exercise is **Price Mantra: the retail convenience store model and experience.**

Disclaimer: Certain statements in this document may be forward looking statements. Such forward-looking statements are subject to certain risks and uncertainties like governmentactions, local political or economic developments, technological risks, and many other factors that could cause our actual results to differ materially from those contemplated by the relevant forward-looking statements. Garment mantra lifestyle limited will not be in any way responsible for any action taken based on such statements and undertakes no obligation to publicly update these forward-looking statements to reflect subsequent events or circumstances.

सफेद हुआ गुलमर्ग...

चित्र कश्मीर स्थित गुलमर्ग का है। गत करीब एक सप्ताह से कश्मीर घाटी में बर्फबारी हो रही है। गुलमर्ग दुनियाभर में स्कीइंग के लिए प्रसिद्ध है। सैलानी स्कीइंग का आनंद लेने के लिए यहां आ भी रहे हैं। जनवरी में बर्फबारी की कमी खली लेकिन फरवरी ने सारी कमी पूरी कर दी है। कश्मीर के अलावा हिमाचल प्रदेश, उत्तराखंड में भी ऊपरी इलाकों में भारी स्नोफॉल देखने को मिल रहा है। पर्यटकों का आवागमन यहां पर बढ़ गया है।

जैनरेशन जेड, मिलेनियल्स स्ट्रेस दूर करने के लिये कर रहे हैं Doom Spending

नई दिल्ली/एजेन्सी

24 वर्षीय निया ने अपने बचत के पैसों से 2,500 डॉलर का विंटेज चैनल हैंडबैग खरीदा। निया के अनुसार वे जानती हैं कि यह उनके बचत के पैसे हैं और इनका निवेश किया जाना चाहिये। लेकिन समय जब अनिश्चित हो तो स्ट्रेस को दूर कर लेने के लिए स्वयं पर इसे खर्च कर लेना ज्यादा सुकून देता है। इस खर्च के लिए बाद वे स्वयं को गैर जिम्मेदारी नहीं मान रही। यदि पारम्परिक सोच को देखें तो बचत के पैसों से घर खरीदना चाहिये, निवेश करना चाहिये ताकि भविष्य में काम आ सके। लेकिन निया की तरह जैनरेशन जेड, मिलेनियल्स का मनना है कि लिटिल लग्जरी पर खर्च कर लेना ज्यादा फर्क नहीं डालता है। बल्कि इससे उस समय की लिए खुशी मिल जाती है, जो बहुत जरूरी है।

जब इकोनॉमी स्लोडाउन पर होती है तब लोग खर्च से हाथ पीछे खींच लेते हैं, ऐसा हमने देखा है लेकिन यंग जैनरेशन इससे उलट सोचती है। इसे डूम स्पेंडिंग कहते हैं। 2020 से हमने कोविड पेडेंमिक से दुनिया को जूझते देखा है। ऐसे में लोग यह मानने लगे हैं कि दुनिया अनिश्चिता का मेला है, ऐसे में लिटिल लग्जरी पर स्पेंडिंग कर लेना गलत नहीं है। विशेषज्ञों का मानना है कि गत वर्षों में स्पेंडिंग हैबिट्स में काफी परिवर्तन महसूस किये गये हैं। वे बिग टिकेट परचेज भी आसानी से करने लगे हैं। ट्रेवल पर भी काफी खर्च किया जा रहा है। जिसके पास थोड़ी भी उपयोग हेतु आय है, बचत है तो वह आउट डाइनिंग, लग्जरी, ट्रेवलिंग पर खर्च करने लगा है। जैनरेशन जेड लग्जरी आइटम्स की परचेज को डूम स्पेंडिंग की श्रेणी में मानती है।

पूर्व की बात करें तो लोग विपरीत परिस्थितियों के लिए बचत करते थे। सेवानिवृत्ति के लिए बचत करते थे, घर बनाते थे, बच्चों की पढ़ाई, विवाह आदि के लिए बचत करते थे लेकिन आज का परिदृश्य बदल गया है। युवा पीढ़ी के बचत, निवेश और खर्च करने के तरीके अलग है। इसे सोच में परिवर्तन के रूप में देखा जा सकता है।

ब्रीफ न्यूज ...

मुकेश अंबानी ब्रांड गार्जियनशिप इंडेक्स 2024 में शीर्ष पर रहे

नयी दिल्ली/एजेंसी । ब्रांड फाइनेंस द्वारा तैयार किए गए ब्रांड संरक्षण सूचकांक 2024 में मुकेश अंबानी शीर्ष भारतीय के रूप में शामिल हुए हैं। इस सूचकांक में उन्हें वर्ल्ड लेवल पर दूसरा स्थान मिला है। रिलायंस इंडस्ट्रीज लिमिटेड के चेयरमैन और प्रबंध निदेशक ने माइक्रोसॉफ्ट के सत्य नडेला और गूगल के सुंदर पिचाई को पीछे छोड़कर वैश्विक स्तर पर दूसरा स्थान हासिल किया। सूचकांक में उनसे आगे सिर्फ टेनसेंट के हुआतेंग मा हैं। प्रशासन ब्रांड फाइनेंस के अनुसार ब्रांड संरक्षक सूचकांक उन सीईओ की पहचान करता है, जो सभी हितधारकों - कर्मचारियों, निवेशकों और व्यापक समाज की जरूरतों को संतुलित करके, स्थायी तरीके से व्यावसायिक मूल्य का निर्माण कर रहे हैं। इस सूचकांक में टाटा संस के चेयरमैन एन चंद्रशेखरन को पांचवां स्थान मिला है। इससे पहले 2023 में उनका आठवां स्थान था। इस साल के सूचकांक में महिंद्रा एंड महिंद्रा के अनीश शाह छठे स्थान पर और इंफोसिस के सलिल पारेख 16वें स्थान पर हैं। अंबानी 2023 के सूचकांक में भी वैश्विक स्तर पर दूसरे स्थान पर थे। इस साल उन्हें विविधीकृत समूहों की श्रेणी में पहला स्थान दिया गया।

2023 में महिलाओं को जारी सीपीएल में 22 प्रतिशत की वृद्धि

नई दिल्ली/आईएएनएस। नागरिक उड्डयन मंत्रालय ने दावा किया कि वर्ष 2023 में जारी किए गए वाणिज्यिक पायलट लाइसेंस (सीपीएल) की कुल संख्या 1622 है, इनमें से 294 महिलाओं को जारी किए गए, जो कुल जारी सीपीएल का 18 प्रतिशत है। राज्यसभा में एक लिखित उत्तर में नागरिक उड्डयन राज्य मंत्री वी.के. सिंह ने कहा कि वर्ष 2022 की 240 तुलना में वर्ष 2023 में महिलाओं को जारी सीपीएल की संख्या (294 सीपीएल) में 22 प्रतिशत की वृद्धि हुई है। मंत्री ने कहा कि वर्तमान में, विभिन्न भारतीय अनुसूचित और गैर-अनुसूचित ऑपरेटरों के साथ कार्यरत महिला पायलटों की कुल संख्या कुल उड़ान चालक दल की संख्या का लगभग 14 प्रतिशत है। उन्होंने कहा कि नागरिक उड्डयन मंत्रालय और उससे जुड़े संगठनों ने देश में महिला और पुरुष दोनों पायलटों की संख्या बढ़ाने के लिए कदम उठाए हैं। इनमें पहले चरण में पांच हवाई अड्डों बेलगावी, जलगांव, कालाबुरागी, खजुराहो और लीलाबाड़ी में नौ नए उड़ान प्रशिक्षण संगठनों (एफटीओ) के लिए भारतीय विमानपत्तन प्राधिकरण द्वारा पुरस्कार पत्र जारी करना और दूसरे चरण में भावनगर, हुबली, कडपा, किशनगढ़ और सेलम में पांच हवाई अड्डों पर छह और एफटीओ जारी करना शामिल है। इसके अलावा, वीमेन इन एविएशन इंटरनेशनल (डब्ल्यूएआई) - इंडिया चैप्टर एमओसीए, उद्योग और अग्रणी महिला विमानन पेशेवरों के सहयोग से देश भर में कई जागरूकता कार्यक्रम आयोजित करता है, इसमें स्कूली लड़कियों, खासकर कम आय वाले परिवारों पर विशेष ध्यान दिया जाता है।

इंडियन स्टार्टअप्स ने जनवरी में 107 सौदों के जरिए 732 मिलियन डॉलर जुटाए

नई दिल्ली/आईएएनएस। छंटनी, शटडाउन और शीर्ष स्तर पर निकास के बीच भारतीय स्टार्टअप्स ने इस साल जनवरी में 107 सौदों के जरिए 732.7 मिलियन डॉलर जुटाए। आंकड़ों के अनुसार, 314.4 मिलियन डॉलर के कुल मूल्य के 70 प्रारंभिक चरण के सौदे थे, और 418.3 मिलियन डॉलर के मूल्य के 21 विकास-चरण के सौदे थे। इसमें 16 ऐसे राउंड रहे जिनका कोई विवरण नहीं है। एनट्रैकर की रिपोर्ट के अनुसार, जनवरी में स्टार्टअप्स के लिए कुल फंडिंग में 2023 के आखिरी महीने में 1.7 बिलियन डॉलर की उल्लेखनीय कमी देखी गई। एनट्रैकर की रिपोर्ट के अनुसार, पिछले तीन वर्षों की तुलना में जनवरी के लिए यह सबसे कम फंडिंग राशि थी। विशेष रूप से जनवरी में कोई भी स्टार्टअप 100 मिलियन डॉलर से अधिक की फंडिंग हासिल करने में कामयाब नहीं हुआ। फिनटेक स्टार्टअप, विविफाई को जनवरी में सबसे अधिक 75 मिलियन डॉलर की फंडिंग प्राप्त हुई। एआईडैश, वाह, मोमो, इम्पैक्ट एनालिटिक्स और ब्लूस्मार्ट पिछले महीने पांच सबसे अधिक वित्त पोषित कंपनियों में से थी। आंकड़ों के अनुसार, विकास चरण में तीन कंपनियों, वनकार्ड, इंफ्रा.मार्केट और युलु ने ऋण निधि जुटाई है। भाविश अग्रवाल के नेतृत्व में कृत्रिम एसआई डिजाइन्स ने 50 मिलियन डॉलर की फंडिंग की घोषणा की है, जिससे यह भारतीय स्टार्टअप इकोसिस्टम में सबसे तेज यूनिकॉर्न बन गया है। रिपोर्ट में कहा गया, इंटरनेशनल बैटरी फाइनेंस और तीन फिनटेक स्टार्टअप स्टॉकग्रो, फिनएजीजी और इकोफी ने शीर्ष पांच की सूची में जगह बनाई। स्टॉकग्रो ने पिछले महीने सबसे ज्यादा कर्ज जुटाया। ऑनलाइन फूड डिलीवरी प्लेटफॉर्म स्विगी 350 कर्मचारियों की छंटनी के साथ सबसे आगे रही, उसके बाद कल्ट डॉट फिट और इनमोबी रहे। ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट भी 1,000 से अधिक कर्मचारियों को नौकरी से निकालने के कारण खबरों में रही। छंटनी के अलावा, कई शीर्ष स्तर के कर्मचारियों ने भारतीय स्टार्टअप छोड़ दिया। फोन पे के स्वामित्व वाले इंडस ऐपस्टोर और नॉलेजहट के सीईओ और डीलशेयर और फैशिन्जा के सह-संस्थापक चले गए हैं। छंटनी के अलावा, नॉन-फन्जिबल टोकन (एनएफटी) प्लेटफॉर्म रारियो और बाइटडांस के रेसो ने परिचालन बंद करने की घोषणा की।

स्पाइसजेट की ट्यूरिज्म, धार्मिक स्थलों को अपने नेटवर्क से जोड़ने की योजना

नयी दिल्ली/एजेंसी

एयरलाइन कंपनी स्पाइसजेट का इरादा अयोध्या के बाद अगले दो साल में अपने कारोबार का विस्तार करने और लक्षद्वीप सहित विभिन्न पर्यटन और धार्मिक स्थलों के बीच कनेक्टिविटी बढ़ाने का है।

स्पाइसजेट के चेयरमैन एवं मैनेजिंग डायरेक्टर ने यह जानकारी दी है। उनके अनुसार स्पाइसजेट की योजना समुद्री विमान (सीप्लेन) का संचालन करने की भी है। एयरलाइन जल बंदरगाहों के लिए बुनियादी ढांचे के विकास का इंतजार कर रही है।

उनके अनुसार यह विस्तार करने का समय है। स्पाइसजेट अगले दो साल में अपने कारोबार का विस्तार करने की पूरी कोशिश करेगी। हम कई पर्यटन स्थलों, धार्मिक पर्यटन, चिकित्सा पर्यटन, लक्षद्वीप जैसे स्थानों को जोड़ना चाहते हैं।

एयरलाइन के पास पहले से ही सीप्लेन के परिचालन का लाइसेंस है। कंपनी कई गंतव्यों को सीप्लेन सेवाओं के जरिये जोड़ने पर काम कर रही है। उत्तर प्रदेश के मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ, केंद्रीय नागर विमानन मंत्री ज्योतिरादित्य सिंधिया और राज्यमंत्री वी के सिंह ने गत एक फरवरी को संयुक्त रूप से स्पाइसजेट की अयोध्या को आठ शहरों से जोड़ने वाली सीधी उड़ान सेवा का उद्घाटन किया था।

अपने नेटवर्क के माध्यम से अयोध्या को अधिक स्थानों से जोड़ने की कंपनी की योजना के बारे में पूछे जाने पर कहा कि आज हर बड़ा और छोटा शहर अयोध्या के साथ 'कनेक्टिविटी' चाहता है। इसलिए इन पर काम चल रहा है। उन्होंने कहा कि मुझे लगता है कि आज हर एयरलाइन अधिक से अधिक उड़ानों के साथ अयोध्या से जुड़ना चाहती है। इसमें कोई संदेह नहीं है कि अयोध्या दुनिया के प्रमुख पर्यटन स्थलों में से एक होगा।

जैसे आप वेटिकन या मक्का के बारे में सुनते हैं। हवाई मार्ग से ढुलाई में बड़े पैमाने पर तेजी देखी जा रही है और स्पाइसजेट न केवल देश के भीतर बल्कि दुनियाभर के बड़े वाणिज्यिक केंद्रों सहित विदेशों में भी बड़े आकार के विमान का उपयोग करके ढुलाई सेवाएं शुरू करना चाहती है।

ब्रांडेड एफएमसीजी कैटेगरी के पास 65% मार्केट शेयर

■ रिपोर्ट में होमकेयर, पर्सनल केयर, ब्यूटी, फूड आइटम्स और बेवेरेज सेगमेंट को एनेलाइज किया गया

मुंबई/एजेंसी। फास्ट मूविंग कन्ज्यूमर गुड्ज सेगमेंट में नेशनल लेवल के पापूलर ब्राण्ड्स के पास 65 प्रतिशत मार्केट शेयर है। बेन एंड कम्पनी की रिपोर्ट के अनुसार भारतीय उपभोक्ताओं का इन ब्राण्ड्स के प्रति निरंतर लगाव रहा है। जनरल ट्रेड की बात करें तो नेशनल ब्राण्ड्स के पास वर्चस्व है। देश में ई-कॉमर्स का पेनीट्रेशन इस मामले में कम रहने के कारण लार्ज ब्राण्ड्स को अवश्य ही मदद मिली है।

रिपोर्ट 'रेजीलेंस एमिड डिस्रप्शन : हाओ सम एशिया पेसिफिक इनकम्बेंट्स आर आउट मैनोवेरिंग इनसर्जेंट्स' में 23 कन्ज्यूमर कैटेगरीज को एनेलाइज किया गया। इनमें बेवेरेजेज, फूड आइटम्स, ब्यूटी एंड पर्सनल केयर, होम केयर आदि शामिल रही। 2018 से 2022 के बीच ग्यारह एशिया पैसिफिक मार्केट का विश्लेषण किया। इसमें यूरोमॉनीटर डेटाबेस को भी काम लिया गया। सिंगापुर और चीन को मोस्ट फेवरेबल एन्वायरमेंट फॉर न्यू एंट्रेंट्स के रूप में बताया गया जबकि मलेशिया, फिलीपींस और भारत को मोस्ट फेवरेबल मार्केट्स फॉर पापूलर्स के तौर पर बताया गया। भारत और फिलीपींस में ट्रेडीशनल ट्रेंड के महत्व को भी रेखांकित किया गया। नये प्लेयर्स के लिए भारत और फिलीपींस का बाजार ज्यादा चुनौतिपूर्ण है। बेन एंड कम्पनी के पार्टनर ने कहा है कि डोमेस्टिक मार्केट में लार्ज पापूलर ब्राण्ड्स देश में बेहतर प्रदर्शन कर रहे हैं क्योंकि वे जानते हैं कि भारतीय उपभोक्ता क्या चाहते हैं। वे भारतीय बाजार की नब्ज को बेहतर पहचानते हैं। यही नहीं विदेशी ब्राण्ड्स जो कि स्थानीयता के आधार पर वर्षों से काम कर रहे हैं, वे भी बेहतर प्रदर्शन कर रहे हैं।

स्थानीय आधार पर उत्पादों को उपलब्ध कर देना ही सफलता की गारंटी है। जनरल ट्रेड में काफी महत्वपूर्ण है। गौरतलब है कि मास एंड पर अनेक रीजनल ब्राण्ड्स बाजार में आ रहे हैं। लार्ज ब्राण्ड्स के पास वितरण नेटवर्क काफी मजबूत है और वे इसलिये बेहतर प्रदर्शन कर पा रहे हैं।

डायनमिक केबल्स लिमिटेड

सरकारी मान्यता प्राप्त टू स्टार एक्सपोर्ट हाउस

www.dynamiccables.co.in

Powering the Growth

31 दिसम्बर, 2023 को समाप्त तिमाही और नौमाही के अनअंकेक्षित वित्तीय परिणामों का सार

(रूपये लाख में)

	विवरण	समाप्त तिमाही			समाप्त नौमाही		समाप्त वर्ष
		31.12.23 (अन अंकेक्षित)	30.09.23 (अन अंकेक्षित)	31.12.22 (अन अंकेक्षित)	31.12.23 (अन अंकेक्षित)	31.12.22 (अन अंकेक्षित)	31.03.23 (अंकेक्षित)
1.	संचालन से कुल आय	19,317.86	15,427.16	15,926.30	52,958.71	49,213.96	67,174.77
2.	अवधि के लिए शुद्ध लाभ/(हानि), (कर, असाधारण और या असाधारण वस्तुओं से पहले)	1,027.86	723.16	915.22	3,246.20	2,869.32	4,175.35
3.	अवधि के लिए कर से पहले शुद्ध लाभ /(हानि), (असाधारण और या असाधारण वस्तुओं के बाद)	1,027.86	723.16	915.22	3,246.20	2,869.32	4,175.35
4.	अवधि के लिए कर से बाद शुद्ध लाभ /(हानि), (असाधारण और या असाधारण वस्तुओं से बाद)	752.36	508.93	663.77	2,399.74	2,103.05	3,101.35
5.	अवधि के लिए कुल व्यापक आय (अवधि के लिए) (कर पश्चात) समावेशित लाभ/(हानि) और अन्य समावेशित आय (कर पश्चात)	754.59	509.33	666.40	2,392.07	2,098.64	3,091.04
6.	समता अंश पूंजी	2,201.40	2,201.40	2,201.40	2,201.40	2,201.40	2,201.40
7.	संरक्षित निधि (पुर्नमूल्यांकित संरक्षित निधि को छोड़कर) जैसा कि गत वर्ष की लेखापरीक्षित बैलेंस शीट में दर्शाया गया है	-	-	-	-	-	15,541.61
8.	आय प्रति शेयर (रु.10/-प्रत्येक) (नियमित और अनियमित परिचालनों के लिए)						
	1. मूल (रुपयों में)	3.42	2.31	3.02	10.90	9.55	14.09
	2. तनुकृत (रुपयों में)	3.42	2.31	3.02	10.90	9.55	14.09

टिप्पणी:

1. उपरोक्त वित्तीय परिणामों की लेखापरीक्षा समिति द्वारा समीक्षा की गई और 5 फरवरी, 2024 को आयोजित संबंधित बेठक में निदेशक मंडल द्वारा अनुमोदित किया गया।
2. कंपनी के वित्तीय परिणाम भारतीय लेखा मानकों (इंड एएस) के अनुसार तैयार किए गए हैं, जैसा कि कंपनी अधिनियम, 2013 की धारा 133 सपठित कंपनीज (भारतीय लेखा मानक) नियम, 2015 के तहत अधिसूचित किया गया है।
3. उपरोक्त 31.12.2023 को समाप्त तिमाही और नौमाही के वित्तीय परिणामों का सार विस्तृत प्रारूप में सेबी (सूचीबद्धता दायित्व और प्रकटीकरण आवश्यकताएँ) विनियम,2015 के विनियमन 33 की अनुपालना में स्टॉक एक्सचेंज को दाखिल किया गया है। वित्तीय परिणामों का पूर्ण प्रारूप स्टॉक एक्सचेंज की वेबसाइट www.bseindia.com, www.nseindia.com और कंपनी की www.dynamiccables.co.in वेबसाइट पर उपलब्ध है।

स्थान: जयपुर
दिनांक : 5 फरवरी, 2024

निदेशक मण्डल के आदेशानुसार
डायनमिक केबल्स लिमिटेड

आशीष मंगल
प्रबन्ध निदेशक
DIN 00432213

CIN: L31300RJ2007PLC024139
Regd. Office & Unit-1: F-260, Road No.13, VK! Area, Jaipur-302013 (INDIA)

HT Upto 66KV & LT Aerial Bunched, Power, Control & Railway Signalling Cables, ACSR/AAC/AAAC & MVCC Conductors